



# Instructivo generación de usuario Campus LG CE

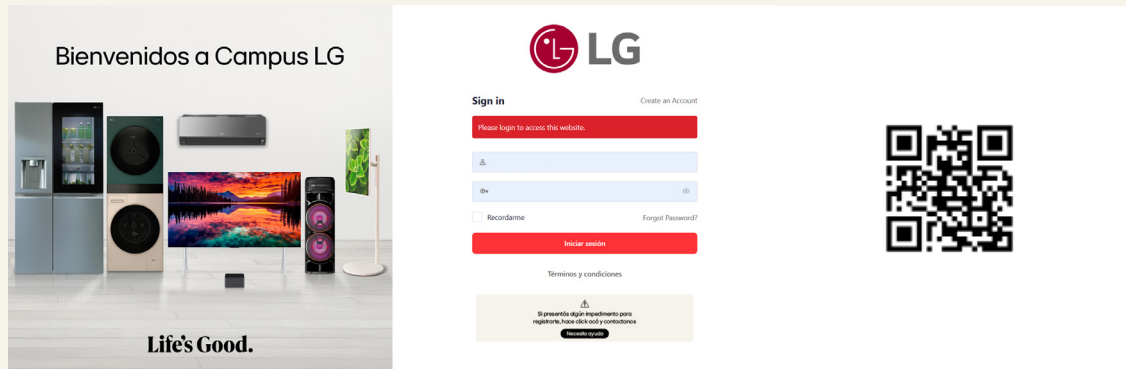
Seguí este instructivo claro y rápido para registrarte, validar tus datos, elegir tu perfil y comenzar a capacitarte en la plataforma sin complicaciones.



**Life's Good.**

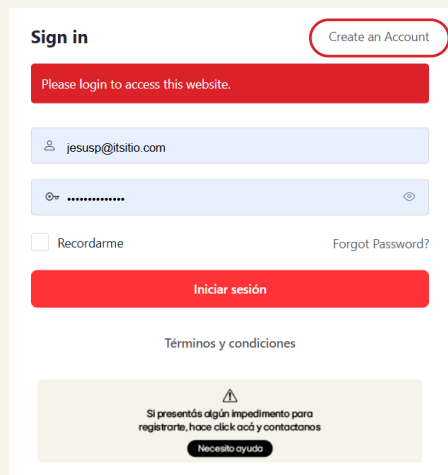
1

En el buscador escribir:  
ce.campus-lg.com



2

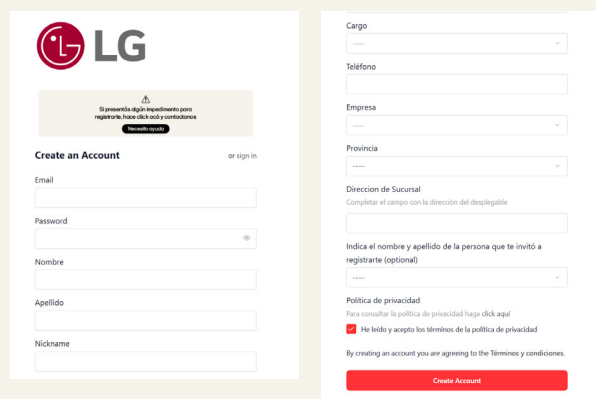
Hacer click en Crear una cuenta / Create an Account



3

Completar todos los datos de registro

IMPORTANTE Hay campos obligatorios que debes completar para poder avanzar en el registro



## 4

En la opción "Cargo"

Seleccionar de los siguientes desplegables la opción que corresponda:



Cargo

----

-----

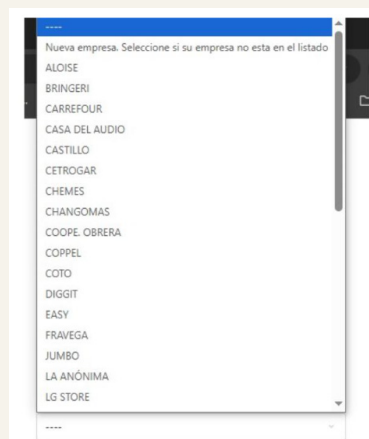
Gerente de ventas

Vendedor

## 5

En la opción "Empresa"

Seleccionar de los siguientes desplegables la opción que corresponda:



Nueva empresa. Seleccione si su empresa no esta en el listado

ALOISE

BRINGERI

CARREFOUR

CASA DEL AUDIO

CASTILLO

CETROGAR

CHEMES

CHANGOMAS

COOPE. OBRERA

COPPEL

COTO

DIGGIT

EASY

FRAVEGA

JUMBO

LA ANÓNIMA

LG STORE

En caso de no estar el nombre de la empresa, seleccionar la opción **"Nueva empresa"** que se habilitará un nuevo campo para completar

Empresa

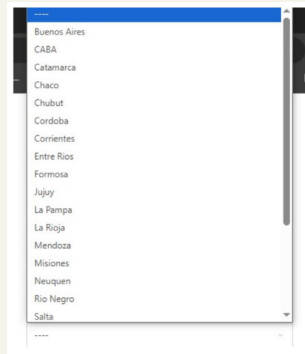
Nueva empresa. Seleccione si su empresa no esta en el listado

Nombre de fantasía de la empresa (optional)

## 6

En la opción "Provincia"

Seleccionar de los siguientes desplegables la opción que corresponda:



## 7

En caso de que alguien del equipo de LG te haya invitado al Campus, seleccionar el nombre y apellido



## 8

Tildar con una flecha "He leído y acepto los términos de la política de privacidad"

### Política de privacidad

Para consultar la política de privacidad haga click aquí



He leído y acepto los términos de la política de privacidad

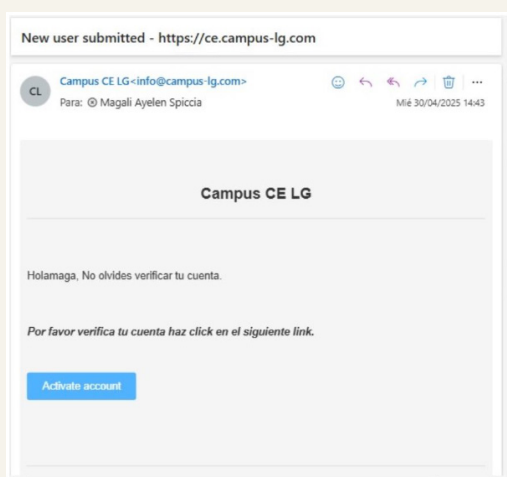
## 9

Hacer click en el botón "Crear cuenta"

Create Account

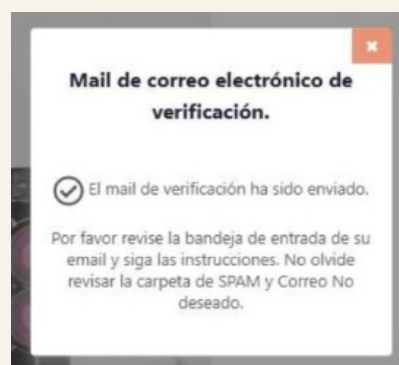
## 10

Vas a recibir un correo para verificar tu cuenta de email. Buscar en Bandeja de entrada, Spam, Correo no deseado, Otros



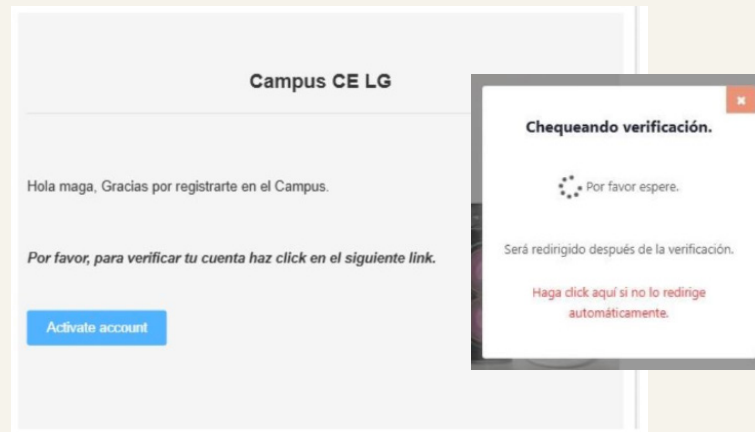
**Nota:** Si intentás ingresar nuevamente a la cuenta no habiendo verificado el mail, va a dar el siguiente mensaje "Error: ¡Verifica primero tu dirección de email! Resend verification email", pudiendo clickear la palabra "Resend verification email" y se reenviará el correo electrónico

Para este caso, figurará el siguiente mensaje "Mail de correo electrónico de verificación"



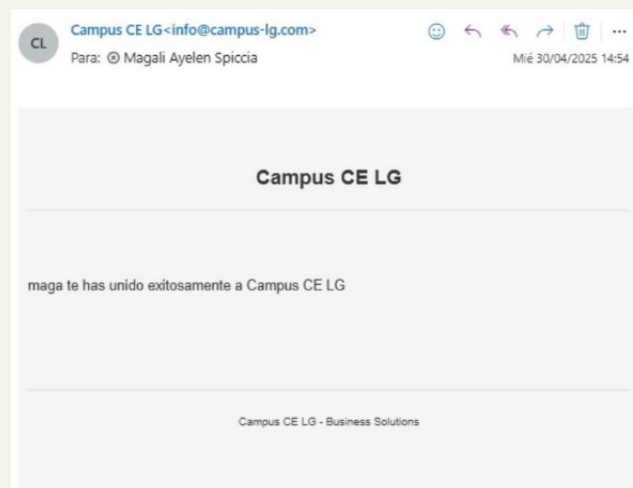
# 11

Recibirás un nuevo correo con el siguiente detalle. Hacer click en "Active account"



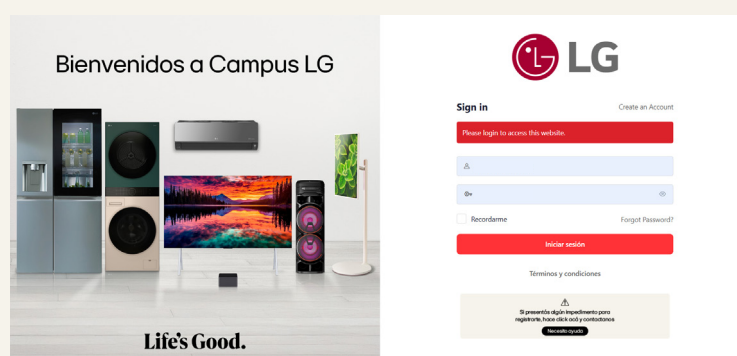
# 12

Una vez que hayas validado la cuenta, te llegará el siguiente correo



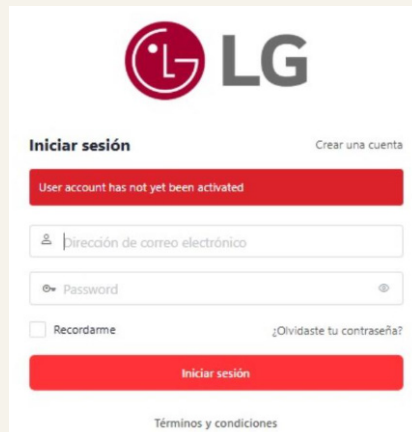
# 13

Ingresás al sitio con el mail y contraseña que hayas creado oportunamente en "Iniciar sesión"



# 14

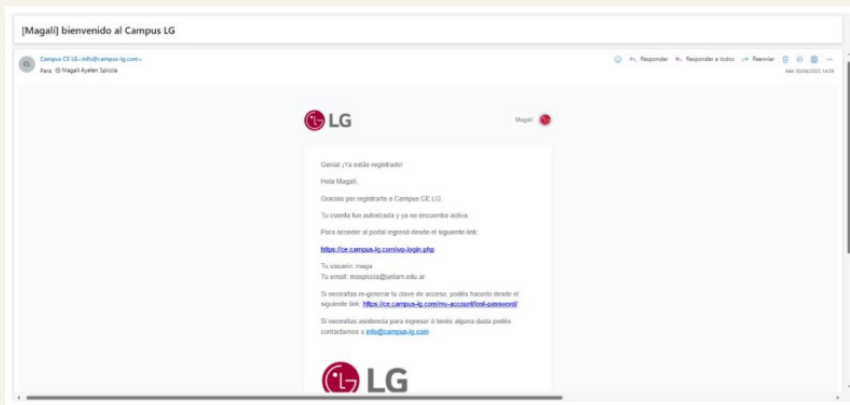
El plazo de activación de tu cuenta puede demorar hasta 48 horas.  
En caso de que aún no esté validada, te va a figurar el siguiente mensaje "User account has not yet been activated"



The screenshot shows the LG login page. At the top is the LG logo. Below it, there are two links: "Iniciar sesión" and "Crear una cuenta". A red error message box states "User account has not yet been activated". Below this, there are input fields for "Dirección de correo electrónico" and "Password". There is a checkbox for "Recordarme" and a link for "¿Olvidaste tu contraseña?". At the bottom is a red "Iniciar sesión" button and a link for "Términos y condiciones".

# 15

Una vez que tu cuenta ha sido aprobada y validada, recibirás un nuevo correo electrónico de bienvenida con el asunto "Bienvenido al Campus LG"



# 16

Finalmente, podrás ingresar nuevamente al sitio y disfrutar de todo el contenido



The screenshot shows the LG website home page. The top navigation bar includes links for "Inicio", "Contacto", and "Novedades". The main banner features a washing machine and the text "Desafío lavarropas LG WM80 y WM65". Below the banner, there is a section for a challenge with the text "Mirá el contenido. Respondé todas las preguntas y sumá puntos para ganar!" and a "Participá ahora" button. The left sidebar contains links for "Mis puntos", "Desafíos", "Mecánica", "Términos y condiciones", "Premios", and "Dashboard de seguimiento".

